



CIRCULAR FASHION

Repair, Recycle, Reuse

“DEZAVANTAJLI GENÇLERIN TOPLUMA KATILIMINI, ÇEVRE FARKINDALIĞINI VE AKTİF VATANDAŞLIKLARINI DÖNGÜSEL MODA YOLUYLA DESTEKLEME”
2024-2-BE04-KA220-YOU-000269119

PROJE AMAÇLARI

Belçika Ulusal Ajansı tarafından finanse edilen Circular Fashion projesi, göçmen, engelli ve dezavantajlı gençler gibi daha az fırsata sahip bireyleri desteklemeyi amaçlamaktadır.

Proje, gençlerin temel beceriler kazanmasını, yaratıcılıklarını geliştirmesini, toplumsal yaşama daha aktif katılmasını ve çevre bilincinin artmasını sağlamak amacıyla azaltma, yeniden kullanma, onarma, yeniden tasarlama ve geri dönüştürme gibi döngüsel moda ilkelerine dayanan uygulamaları hayata geçirmektedir. Bu yaklaşımlar, sadece kıyafetlerin ömrünü uzatmayı değil, aynı zamanda moda erişim biçimini dönüştürmeyi — örneğin kiralama, paylaşma, yavaş moda anlayışı ve doğa dostu materyal kullanımını — da kapsamaktadır.

Ayrıca Circular Fashion, gençlerin moda yalnızca bir tüketici olarak değil, bir üretici, dönüştürücü ve değişim yaratıcısı olarak katılmasını teşvik eder.

Gençler, bu sayede tüketim alışkanlıklarını sorgulayan, çevreye duyarlı ve yaratıcı bireyler olarak sosyal hayata daha etkin şekilde katılım sağlayabileceklerdir.

HEDEF KİTLE

Hedef Kullanıcılar:

Gençlik çalışanları, kültürlerarası arabulucular ve gönüllüler. (Bu grup, proje faaliyetlerinin doğrudan hitap ettiği, içeriklerin, eğitimlerin veya duyuruların ulaşmasının amaçlandığı kişilerdir.)

Bu gruplar, proje kapsamında geliştirilen Eğitim Müfredatı, Pedagojik El Kitabı ve Dijital Veritabanı aracılığıyla döngüsel moda konusunda kapsamlı bilgi ve beceriler kazanacaktır.

Nihai Faydalanıcı:

Daha az fırsata sahip dezavantajlı genç bireyler. (Bu grup ise projenin çıktılarından dolayı veya uzun vadede fayda sağlayan gruptur.)

- Eğitimde fırsat eşitsizliği yaşayanlar,
- Göçmen geçmişine sahip olanlar,
- Kırsal ya da sosyal olarak dışlanmış bölgelerde yaşayanlar,
- Fiziksel ya da zihinsel engelleri nedeniyle sosyal hayata katılımı kısıtlı olan bireyler yer almaktadır.

PROJE ORTAKLARI

Circular Fashion projesi 4 ülkeden 5 kurum ve kuruluş ile yürütülmektedir. Bunlar:

- İstanbul Valiliği – Türkiye
- INFODEF – İspanya
- INQS – İrlanda
- LBP – İspanya
- MDP – Belçika



Co-funded by
the European Union





CIRCULAR FASHION

Repair, Recycle, Reuse

“DEZAVANTAJLI GENÇLERIN TOPLUMA KATILIMINI, ÇEVRE FARKINDALIĞINI VE AKTİF VATANDAŞLIKLARINI DÖNGÜSEL MODA YOLUYLA DESTEKLEME”
2024-2-BE04-KA220-YOU-000269119

PROJE KAPSAMINDA GELİŞTİRİLECEK ARAÇLAR

1. Eğitim Müfredatı

Gençlik çalışanları, kültürlerarası arabulucular ve gönüllülerin daha az fırsata sahip gençlerle döngüsel moda temelli faaliyetler yürütebilmesi için gerekli bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanmasını hedefleyen Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi'ne (EQF) ve Avrupa Mesleki Eğitim Kredi Transfer Sistemi (ECVET) ilkelerine uygun şekilde yapılandırılmış kapsamlı bir eğitim programıdır.

2. Pedagojik El Kitabı

Gençlerin kapsayıcı bir şekilde eğitilmesini destekleyen yenilikçi pedagojik yaklaşımlar ve yöntemler sunar. Kitap, döngüsel modanın temel kavramları olan yeniden kullanma, onarma, yeniden tasarlama, yavaş moda, sürdürülebilir malzeme seçimi ve etik üretim gibi konularda rehberlik etmektedir..

3. Döngüsel Moda Dijital Kaynak Veritabanı

Akademik yayınlar, politika belgeleri, sivil toplum girişimleri ve iyi uygulamalardan oluşan, sürekli güncellenen çevrimiçi bir bilgi havuzudur. Gençlik çalışanlarına ve eğitimcilere ilham veren vaka örnekleri, yöntemler ve uygulama araçları sunar.

4. Etkileşimli Döngüsel Moda Araç Kutusu

Gençlerin dikkatini çekecek şekilde tasarlanmış mini oyunlar, videolar, infografikler, hikâye haritaları, öz değerlendirme testleri gibi dijital içeriklerden oluşur. Bu araçlar sayesinde gençler hem eğlenerek öğrenir hem de çevresel farkındalıkları ve toplumsal katılımları artar.

5. Pilot Uygulama Raporu ve Öneriler

Türkiye, İspanya, Belçika ve İrlanda'daki pilot uygulamalardan elde edilen bulguları içermektedir. Hangi yöntemlerin etkili olduğu, gençlerin eğitime nasıl tepki verdiği ve hangi içeriklerin daha fazla etkileşim sağladığı gibi veriler ışığında geliştirilmiş öneriler sunmaktadır.

6. Yaygınlaştırma ve Sürdürülebilirlik Stratejileri

Projenin çıktılarının yalnızca proje süresince değil, sonrasında da geniş kitleler tarafından kullanılmasını hedefleyen bir yaygınlaştırma planı ve stratejisidir. Aynı zamanda diğer gençlik örgütleri, eğitim kurumları ve sivil toplum kuruluşları için tekrarlanabilir bir model sunmaktadır.

Bu proje, Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir.

Bu yayında yer alan görüşler yalnızca yazarına aittir; Avrupa Komisyonu, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanımından sorumlu tutulamaz.



Co-funded by
the European Union

