



FARKLI KÜLTÜR VE İNANÇ BAĞLAMLARINDA SOSYAL İNOVASYONUN VE GİRİŞİMCİLİĞİN TEŞVİK EDİLMESİ

AMAÇ

INTREP Projesi'nin temel hedefi Yetişkin Eğitimi aracılığıyla farklı kültür ve inanç bağlamında sosyal inovasyonu ve girişimciliği teşvik etmektedir. Ayrıca, yetişkinleri destekleyip sosyal içerme ve çeşitliliğin yanı sıra farklı kültür ve inanç bağlamında iletişimi teşvik etmeyi de amaçlamaktadır.

ORTAKLAR

Ortaklık yapısı, yetişkin eğitiminde sosyal inovasyon, farklı kültür ve inanç bağlamında iletişim ve girişimcilik alanlarında aşağıda yer alan 8 farklı uzman kurumdan oluşmaktadır.



PROJE ÜRÜNLERİ

Online platformumuzu ve **e-Öğrenme Kampüsü**'nü öğretmenlere, toplum liderlerine ve yetişkin eğitimcilerine yönelik interaktif çevrimiçi kaynaklar seti olarak başlattık. Bu ürünle, BIT tabanlı bir pedagojik araçla yetişkin eğitimini desteklemeyi amaçlamaktayız.

Bu proje ürünü yetişkin eğitimcilerine;

- Yeni bir dijital pedagojiye dayalı farklı kültür ve inanç bağlamında girişimcilik müfredatı ile geliştirilmiş çevrimiçi bir kursa katılma
- Yetişkin öğrencilerin eğitim sürecini desteklemek için bireyselleştirilmiş modüller tasarlamak ve oluşturma

fırsatı sağlamaktadır.

Bu e-Öğrenme Kampüsünde aşağıdaki konularda içerikler bulacaksınız.

- Çokkültürlülük ve kimlik inşası olarak inanç sistemleri üzerine teorik temeller.
- Farklı kültür inanç bağlamında diyalog
- Farklı kültür ve inanç bağlamında sosyal yenilikler
- "Etnik ekonomi" aracılığıyla yenilikçi sosyal girişimciliğin kültürel olarak yeniden tanımlanması.
- Farklı kültür ve inanç bağlamında diyalogun pratik uygulaması.

HABERLER

Platformun pilot uygulama aşamasını önümüzdeki aylarda başlatacağız. Proje içerikleriyle ilgileniyorsanız, lütfen bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin: abmerkez@istanbul.gov.tr



2021-1-BE01-KA220-ADU-000033680

"Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. Bu yayın, sadece yazarın görüşlerini yansıtmakta olup komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanımından sorumlu tutulamaz."